

INFORME DE IMPACTOS

GO DAY 2024 - GIJÓN
MUSEO DEL PUEBLO DE ASTURIAS



COBERTURA EN MEDIOS GENERALISTAS

TPA *Cobertura en el informativo especial Fin de Semana en la Televisión Pública de Asturias*
<https://youtu.be/OVe1X-B3ihg>

EL COMERCIO https://www.elcomercio.es/asturias/necesidad-visibilizar-cancer-ovario-diagnosticos-llegan-fases-20240921150036-nt_amp.html

LNE <https://www.lne.es/gijon/2024/09/22/batalla-cancer-ginecologico-pueblu-d-108411334.amp.html>

RTPA https://www.rtpa.es/noticias-asturias-amp/2024-09-21/Asaco-insiste-en-la-necesidad-de-luchar-contr-el-estigma-que-pesa-sobre-los-tumores-ginecologicos_111726919986.html

COBERTURA EN MEDIOS INSTITUCIONALES

**WEB DEL
PRINCIPADO
DE ASTURIAS**

https://actualidad.asturias.es/-/2024_09_21-consejera-salud-apertura-del-go-day.-d%C3%ADa-mundial-de-visibilizaci%C3%B3n-de-los-c%C3%A1nceres-ginecol%C3%B3gicos

**RRSS
OFICIALES**

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=722537773248926&id=100064781290336
<https://m.facebook.com/FOROGijon/>
https://www.instagram.com/p/DALVr9KMK5s/?_d=1
https://www.instagram.com/p/C7glJdoMx9v/?locale=hi_IN

Organiza:



Con el aval de:



Con la colaboración de:



Con el Apoyo de

