



INFORME DE ACTIVIDAD

www.asociacionasaco.es
www.globeathon.com

Globeathon
21 Septiembre 2014
Marcha para Vencer el Cáncer Ginecológico
CADA PASO es una CONQUISTA

ovario útero cervix vulva vagina

da el paso con

Rueda de prensa
presentación:
GLOBEATHON

17 de septiembre de 2014

Actividad: Rueda de prensa presentación del Globeathon 2014

Objetivo: Concienciar a la población general sobre la necesidad de conocer los síntomas del cáncer de ovario y la necesidad de reclamar un protocolo de actuación médica frente a esta patología.

Acción de comunicación: Rueda de prensa
Titular: Más de 12.300 mujeres son diagnosticadas al año de cáncer ginecológico en nuestro país [Ver documento](#)

Fecha: 17 /9/ 2014 **Lugar:** Madrid

Medios asistentes

Nº total de impactos	<u>55 impactos</u>
Audiencia potencial alcanzada estimada	26.843.027
Valoración económica estimada	1.524.323 €



Canal Sur Radio



Por tipo de medio de comunicación:	
Agencias:	3 impactos
Internet:	34 impactos
Prensa	5 impactos
Radio	6 impactos
TV	7 impactos

Mensajes clave:

- La supervivencia frente al cáncer de ovario ha crecido en España
- El futuro es esperanzador si se fomenta la detección temprana
- Conocer los síntomas del cáncer de ovario es fundamental para combatirlo
- Cada avance terapéutico en el tratamiento de este tipo de tumores supone una mejora del control de la enfermedad
- Es primordial darle a la innovación oncológica el valor que tiene